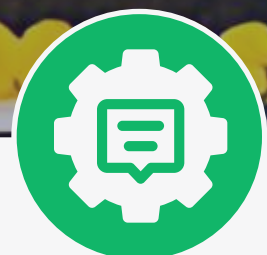


ПРОДАВАЙТЕ НАДЛИШОК ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ТА ГОТОВИХ СТРАВ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙС STRAVA PORUCH!

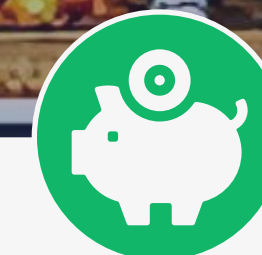
ОДНЕ ІТ-РІШЕННЯ



Автоматичні створення
пропозицій



Аналітика продажів
та відгуків



Додаткове джерело
доходу та відвідуваності

ЗМІСТ ТА НАВІГАЦІЯ

01	Чому даний продукт буде вам корисний? Цифри, факти	3
02	Приклад використання у вашому типі бізнесу	4
03	Які є переваги від макетплейсу STRAVA PORUCH?	5
04	Дані по вашому напрямку	6
05	Як це працює?	8
06	Задати запитання, контакти	9

ЧОМУ ДАНИЙ ПРОДУКТ БУДЕ ВАМ КОРИСНИЙ? ЦИФРИ, ФАКТИ

1/3

усієї виробленої їжі щороку у світі
втрачається або марнується

5 МЛН ТОНН

їжі в Україні викидається щорічно і лише
через те, що її не встигли продати

8-10%

річних глобальних викидів парникових газів
спричиняють втрати продуктів харчування
та відходи. Це в п'ять разів більше, ніж загальні
викиди в авіаційному секторі

≈ 40%

їжі, яку не встигли продати, магазини та заклади
в Україні відправляють на звалища

Джерела: 1. WFF, 2024; 2. United Nations Climate Exchange, 2024; 3. Центр громадської думки “Вежа”, 2024

ПРИКЛАД ВИКОРИСТАННЯ У ВАШОМУ ТИПІ БІЗНЕСУ

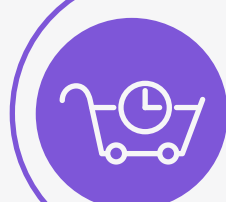
Продукти харчування

Готові страви

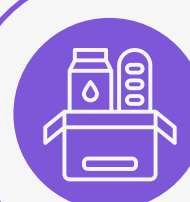
Залишки товарів, які ви розумієте, що не встигнете продати і які можуть зіпсуватися, не обов'язково списувати.

Ви можете сформувати з них диво-кошики в STRAVA PORUCH і повернути частину витрачених коштів.

ДО ТАКИХ КОШИКІВ ПОТРАПЛЯЮТЬ ЦІЛКОМ ПРИДАТНІ ДО СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТИ:



страви та товари з терміном реалізації, що наближається до кінця



продукти, що швидко псуються такі як свіжа випічка, молочна продукція, кулінарія і тд.

Такі продукти не мають бути втраченими. Вони можуть знайти своїх покупців, які із задоволенням заберуть їх за приємною ціною, а ви **збережете ресурси та зробите відповідальний крок для бізнесу й довкілля.**

ЯКІ Є ПЕРЕВАГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВІД МАРКЕТПЛЕЙСУ STRAVA PORUCH?

1

Пожвавлення відвідуваності

вашого магазину завдяки новому трафіку людей, які знайдуть та побачать вас через застосунок.

Зареєструвалися і вже з'явилися на карті маркетплейсу, навіть без кошиків!

2

Покращення маржі

ви не списуєте їжу, а продаєте її, хоч і з великою знижкою для споживачів.

Кошики — це чудовий інструмент для пропозиції вигідних товарів, тестування новинок і, головне, реалізації, а не списання.

3

Включеність бізнесу у глобальну боротьбу з викидом CO₂

покращує вашу репутацію як екологічно відповідального бренду. А пропозиція вигідних опцій їжі підкреслює соціальну відповідальність компанії.

ДАНІ ПО ВАШОМУ НАПРЯМКУ

На сьогодні для українців є три основні критерії вибору магазинів:

наявність

швидкість

вигода



Онлайн продажі в Україні зростають швидкими темпами.

Основною місією «походу» в онлайн-магазин є регулярні замовлення.



ДАНІ ПО ВАШОМУ НАПРЯМКУ

Тиск на купівельну спроможність українців

додатково посилює нова хвиля інфляції. В першу чергу вони раціоналізують, намагаються відмовитися від зайвого, **шукають товари зі знижками, купують менше товарів, а також обирають дешевші марки.**

75% покупців

регулярно купують, активно шукають знижки, або навіть готові змінювати звичний магазин на той, де привабливіші промо.

Джерело: RAU Analytics, RAU Expo 2025: аналітика ринку FMCG

Як наслідок, українці зараз цінують вигідні опції товарів, в легкій доступності через IT-рішення, особливо застосунки.

Маркетплейс **STRAVA PORUCH** це все поєднує.

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

- 1 Створюєте кошик з набором продуктів **через кабінет на сайті** та виставляєте його на продаж
- 2 Він з'являється **в застосунку** і споживач його купує
- 3 Статистику про продажі та відгуки ви бачите **у розділі «Аналітика»**
- 4 На основі даних ви бачите, що подобається аудиторії та **оцінюєте відгуки**
- 5 **Формуєте нових лояльних клієнтів**, пропонуєте їм в майбутньому свої новинки та тестуєте їх
- 6 Споживачі допомагають вам ставати краще, а **ви отримуєте прихильну та активну аудиторію** на відстані кліка
- 7 Кошики вже продумані та автоматизовані, **ви заробляєте і примножуєте кількість відвідувачів**

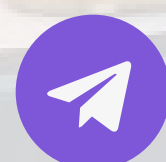
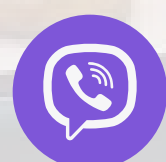
СПРОБУВАТИ КАБІНЕТ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВИ МОЖЕТЕ НА НАШОМУ САЙТІ:

STRAVA
PORUCH

Для партнерів



ЗАДАТИ ЗАПИТАННЯ ЧЕРЕЗ ЗРУЧНИЙ ДЛЯ ВАС ФОРМАТ:



+38 (096)707 21 21



info@stravaporuch.com.ua

Ми проконсультуємо та допоможемо на всіх етапах:
реєстрація, заповнення кабінету, створення кошиків

РЕЄСТРАЦІЯ ТА ПРИЄДНАННЯ БЕЗКОШТОВНІ!